



SOLUTIONS

Supply Chain et Transport



DHL choisit INFOLOG WMS afin d'optimiser l'activité de son entrepôt Heineken à Séville

DHL en bref

DHL est le leader non seulement sur le marché mondial de l'express international, du transport terrestre et du fret aérien, mais également dans les domaines du fret maritime et de la logistique. De l'envoi express de documents à la gestion de la chaîne d'approvisionnement, DHL propose une gamme complète de solutions personnalisées.

DHL Espagne est le fruit de la fusion de Guipuzcoana Euro Express, Danzas et DHL, conclue en avril 2003. Forte d'un large réseau d'agences implantées en Espagne (environ 120), la société compte quelque 7 000 collaborateurs. DHL Solutions est la division spécialisée dans la logistique contractuelle, la gestion d'entrepôt et la distribution.

Outre les opérations élémentaires de logistique de distribution, d'entreposage et de logistique des ventes, DHL propose des services à valeur ajoutée tels que les finitions, le conditionnement partagé, l'étiquetage des prix, la facturation, le traitement des commandes, en passant par la promotion des ventes et les services financiers.



Contexte, origine du projet

DHL, acteur majeur sur le marché de la logistique internationale, a fait confiance à **INFOLOG WMS** pour le pilotage des flux logistiques de son client Heineken, dans l'entrepôt de Séville.

Heineken souhaite que DHL optimise sa gestion logistique afin de pouvoir contrôler la distribution de sa marque, ainsi que celle des autres marques commercialisées par l'entreprise, à savoir Amstel et Cruzcampo.

Le site Heineken de Séville, qui comporte pas moins de 30.000 m² d'entrepôt, ambitionne d'enregistrer la plus forte cadence de production d'Europe en réalisant un audacieux plan d'expansion, afin de couvrir la distribution de bière du Sud de l'Espagne.



Objectifs, attentes majeures

Le système de gestion d'entrepôt **INFOLOG WMS** apporte des solutions à chaque étape de l'activité logistique, depuis la réception à l'expédition de la marchandise en passant par la gestion des stocks, quels que soient leurs états.

DHL souhaite flexibiliser, optimiser et piloter l'ensemble des opérations liées à l'entrepôt de telle sorte que son client puisse connaître à tout moment l'état de son stock en contrôlant les lots et les dates de péremption, les opérations effectuées, ainsi que leur niveau de qualité.

Il est également nécessaire de gérer les retours de marchandises en vue de leur réutilisation. Enfin, cet entrepôt joue le rôle de plate-forme logistique à partir de laquelle s'effectue le transfert des marchandises distribuées vers les différentes usines Heineken du territoire espagnol.



Infolog a Generix Group Company
69/71, rue Beaubourg F-75003 Paris
Tél. : +33 (0)1 77 45 41 80

www.generixgroup.com



Solution retenue

En vue d'accroître l'efficacité et la rapidité, le module radiofréquence d'**INFOLOG WMS** a été mis en place dans les opérations de réception, de localisation et de préparation. Ainsi, les préparateurs de l'entrepôt peuvent accéder aux processus depuis leur lieu de travail, ce qui permet de rationaliser les résultats automatisés de réception, de localisation et de préparation. Les données des marchandises, leur localisation et les supports de préparation sont entrés dans le système par simple lecture des codes-barres.

L'implémentation de la radiofréquence dans le système **INFOLOG WMS** a permis d'envisager les scénarios de réception directe d'usine, d'autres fournisseurs et de tous types de conditionnements et emballages d'usine (palette), ainsi que ceux des transferts entre usines, d'une façon flexible et en minimisant les erreurs, grâce à l'attribution automatique d'une localisation selon les configurations requises pour chaque produit. De plus, l'état des stocks peut être consulté en temps réel.

Pour la réception de la marchandise directement en provenance de l'usine, on utilise la lecture du code des étiquettes EAN128. Une fois celles-ci validées, les processus de localisation sont amorcés automatiquement.

Par ailleurs, il existe un autre scénario d'utilisation de la radiofréquence applicable aux autres types de réception de marchandises. La solution logistique apportée par **INFOLOG WMS** consiste à collecter les données par numérisation des étiquettes EAN apposées sur les produits.

Pour les deux types de réception, les données telles que la date de péremption, les informations relatives au lot du produit et les emballages associés à tous les types de produits seront inclus dans le processus de gestion.

La configuration graphique de la surface de l'entrepôt, obtenue grâce à la solution **INFOLOG WMS**, a permis d'optimiser la localisation de la marchandise dans une zone claire dite « aire de masse » représentant 90 % de l'entrepôt Heineken, au moyen d'un tableau d'équivalences de l'espace ADM et d'étiquettes de localisation à code-barres qui délimitent l'espace physique. Les 10 % restants reposent sur un rayonnage conventionnel, qui est utilisé comme une zone de prélèvement des marchandises.



Lors de la préparation des commandes, la capacité d'**INFOLOG WMS** à réaliser une préparation en détail et à combiner les palettisations homogène et hétérogène, au moyen de processus exécutés à partir de plusieurs scénarios impliquant la radiofréquence, permet à DHL de faire en sorte qu'Heineken distribue la marchandise de façon adéquate, selon la typologie des clients : grossistes et détaillants.

La sortie de la marchandise du système **INFOLOG WMS** génère l'échange électronique de documents, qui est intégré au PGI de gestion commerciale d'Heineken.

Résultats, gains

En vue d'accroître l'efficacité et la rapidité, le module radiofréquence d'**INFOLOG WMS** a été mis en place dans les opérations de réception, de localisation et de préparation. Ainsi, les préparateurs de l'entrepôt peuvent accéder aux processus depuis leur lieu de travail, ce qui permet de rationaliser les résultats automatisés.

Perspectives d'évolution

- Rationalisation du cross-docking des marchandises entre usines grâce à l'utilisation d'étiquettes EAN128 ;
- Affectation automatique des tâches de préparation et de sortie de marchandises par radiofréquence ;
- Contrôle du chargement par radiofréquence.

